

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ, СПОРТА И ТУРИЗМА
ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГИМНАЗИЯ №2 г. ВОЛКОВЫСКА»



*Материалы для участия в
I Республиканском Форуме
специалистов в сфере работы с
молодежью:*

*Инновационные технологии в
области работы с молодежью
(«Развитие молодежной
информационной сети»)*

Презентация опыта
КТД в современном учреждении
образования:
«Гимназическое телевидение
«Гимназия.TV» как возможность
стать успешным»

Автор:

заместитель директора по
воспитательной работе
ГУО «Гимназия №2 г. Волковыска»
Александр Анатольевич Личик

e-mail: alexlev1984@gmail.com

tel.: +375333491821

г. Волковыск,
ул. Социалистическая, д. 10
231900

ВОЛКОВЫСК 2015

Актуальность деятельности

Современный мир переживает период фундаментальных трансформаций, связанных с формированием постиндустриального общества и принципиально новой инновационной экономики. Главным конкурентным преимуществом экономики Беларуси должна стать подготовка образованных и высококвалифицированных людей, что позволит обеспечить благоприятные стартовые позиции для вхождения в новую глобальную экономику знаний. И в данном контексте можно с уверенностью утверждать, что «создание людей нового времени», так называемых «агентов перемен» ложится в большей степени на плечи образовательных учреждений.

Сегодня, современное образовательное учреждение – это не просто место, где человек получает определенные фундаментальные знания, но в большей степени овладевает спектром различных социальных практик, которые не просто будут играть конструктивную роль в его взрослой жизни, но которые уже сейчас становятся тем мощным ориентиром в жизненном море подрастающего человека.

Не секрет, что современное общество заболевает всеобщим желанием самоутвердиться, прославиться и т.д. Но славы, как известно, добиваются единицы, а куда же деваются все те, «жаждущие»? Проведя довольно небольшое изучение жизней тех, кто грезил большой славой, но так ее и не добился, можно с уверенностью говорить, что редко кто из упоминаемой категории вел более-менее качественную жизнь. К сожалению – многие из таких людей просто «канули в лету» в самом расцвете своей жизни.

Сегодня социологи, психологи, педагоги говорят о развитии глобального общества потребления. При этом большинство людей даже не задумываются о последствиях этих процессов. Мы уже пожинаем плоды – ухудшение экологической ситуации на планете, массовое загрязнение и т.д.

Постиндустриальное общество – это общество информационное. И от уровня формирования информационно-коммуникационной компетентности личности зависит ее будущее. Информационно грамотный человек – это не просто пользователь услуг, но и их создатель. И в рамках воспитательной системы гимназии мы предлагаем своим учащимся возможность приобщиться не просто к процессу создания собственного видения, но в рамках этого процесса освоить навыки работы с информацией, критической оценки поступающей информации, работы с мини-проектами, налаживанию конструктивной коммуникации.

Мы считаем, что люди, выходящие из стен гимназии должны иметь четкое и ясное видение общей картины мира, но самое главное, они должны понимать и свою роль в становлении и развитии этой картины, понимать свою ответственность перед миром в целом и всем человечеством. И самое главное, что у этого человека сформирована субъектная позиция, имеются навыки само рефлексии, понимание важности творчества в жизни.

Наша позиция

Развитие осознанного отношения к себе и к миру начинается с понимания личной ответственности, ответственности за себя и всех тех, кто рядом. В своей гимназии мы, взрослые, стараемся учить наших детей использовать различные возможности и блага цивилизации для выражения своих взглядов, своей позиции, учим критически мыслить, вносить свой личный вклад в развитие гимназического сообщества, своего региона.

Наши ребята – активные участники предметных интернет-проектов (совместно с БГПУ им. Танка, Ярославским университетом, международной образовательной сетью «iEARN»). В гимназии родились такие социальные проекты как «Связь поколений: или чем полезен интернет» по обучению компьютерной грамотности пожилых людей (проект был представлен на конкурсе SOCIAL WEEKEND в 2015 году). Поскольку гимназия стала членом Ассоциации «Образование для устойчивого развития», гимназисты являются участниками таких важных инициатив как «Один День мира», интернет игры «Наша Беларусь» (организатор – молодежный клуб NEWLINE-Беларусь) и т.д. Анализируя результативность и активность участия в тех или иных мероприятиях, а так же организуя тематические встречи с активом ребят, становился ясным тот факт, что «конкурсы и фестивали – это конечно здорово», но хочется создать что-то свое, то, что можно показать всем и каждому, через что можно рассказать о себе. И это что-то должно быть создано нами «здесь и сейчас». И это что-то должно быть общедоступным, интересным и «своим»... Так рождалось гимназическое телевидение.

Сегодня наша гимназия имеет свой интернет-канал «Гимназия.TV» на сайте www.youtube.com [Интернет-ресурс, режим ввода: <https://www.youtube.com/channel/UCOGPvJWlBvwPbJ1v7INemFw>], а так же интерактивный холл с возможностью трансляции видеопроductов участников гимназического сообщества.

«Гимназическое телевидение: что, зачем, почему и как...» «ЧТО?»

Почему телевидение? Телевидение играет очень важную роль в нашей жизни. Этот постоянный источник развлечения и информации, окно, через которое в наши дома может войти весь мир. Некоторые люди считают лучшим времяпровождением своего свободного времени за просмотром развлекательных телепередач, тогда как другие считают, что лучше смотреть политические и образовательные программы. Мы можем посмотреть много действительно интересных программ: информационных, музыкальных, спортивных, для детей и для взрослых.

Целые поколения растут, увлекаясь телевизором, пища остается не съеденной, домашняя работа не сделанной, и сон утрачен. Телевидение

делает авансы пассивного удовлетворения. Мы начинаем удовлетворяться событиями из вторых уст. Это так легко сидеть в креслах, наблюдая, как другие работают. Постепенное телевидение ограждает нас от реального мира. Мы становимся настолько ленивыми, что хотим провести прекрасный день, сидя в полутьме, приклеенными к стульям, вместо того, чтобы выйти погулять. Телевидение может быть прекрасным посредником в общении, но оно препятствует нашему общению друг с другом. О том, как сильно телевидение не отвечает реальной жизни, мы узнаем, когда проводим отпуск на море или в горах, далеко от цивилизации, в тихой, естественной среде; мы быстро обнаруживаем, как мало соскучились по гипнотическому влиянию «одноглазого монстра». И, зачастую, это просто способ «убить время» низкопробными передачами (скандальные ток-шоу, криминальные дайджесты и т.д.). А ведь среди зависимых очень много молодежи, которой за спектром разнообразия телевизионного мусора и некогда подумать и спланировать свою жизнь.

Мы создаем альтернативу... Не просто то, что хочется смотреть, а смотреть то, что создано самими же участниками: «о нас и для всех».

«ЗАЧЕМ?»

Мы создали телевидение – не как средство развлечения. В первую очередь, это информационное средство, позволяющее оперативно информировать о важнейших событиях из жизни гимназии, познакомить с высокими достижениями учащихся и учителей, своевременно предложить вниманию заинтересованных лиц анонс готовящихся мероприятий. Во-вторых, это трибуна для выступления со своей инициативой, возможность высказать своё мнение, дать оценку увиденному, услышанному, принять участие в обсуждении социально значимой образовательной, культурной или другой не менее важной идеи. В-третьих, это организационно-педагогическое средство формирования активной гражданской позиции подрастающего поколения, воспитания чувства сопричастности к процессу формирования имиджа гимназии в регионе, ощущения себя хозяевами своей «alma mater», средство педагогического влияния на развитие и становление социально успешной личности. В-четвёртых, это одна из форм внеклассной занятости гимназистов, способствующая самоутверждению в коллективе, профессиональному самоопределению и выбору, развитию информационно-коммуникативной культуры, реализации их интеллектуально-творческого потенциала. В-пятых, это средство связи с родителями, общественностью, позиционирования гимназии как элитного образовательного учреждения, способного удовлетворить самый широкий спектр образовательных запросов учащихся и их законных представителей, быть лидером на рынке образовательных услуг по подготовке успешной конкурентоспособной личности в регионе, гарантировать качество гимназического образования. В-шестых, это средство экономического и правового образования подрастающего поколения через сбор и распределение финансовых средств, планирование дохода и необходимых на медиа-выпуски расходов. И наконец,

это средство аккумуляции и сохранения исторической памяти, летопись функционирования и развития учреждения образования, начиная от церковно-приходской школы до гимназии.

«ПОЧЕМУ?»

Идея создания гимназического телевидения возникла в январе 2015 года как итог педагогического поиска инновационных форм и методов взаимодействия с воспитанниками. У её истоков стояли заместитель директора по воспитательной работе А.А. Личик, учитель информатики Т.Л. Сидорчик и педагоги-организаторы М.А. Тимошко и А.А. Тимошко. Несомненно, что телевидение в гимназии – это проект, реализация которого предполагает четыре основных уровня: профессионально-ориентированный, личностно-коммуникативный, коучинговый, информационно-компетентный.



Фото 1 «Так рождалась идея...»

Профессионально-ориентированный уровень способствует организации работы по двум направлениям: профессиональное просвещение, профессиональное ориентирование. Профессиональное просвещение – это знакомство с наиболее популярными и интересными профессиями через интервью с людьми, достигшими высоких результатов в своей деятельности, виртуальные экскурсии на предприятия и учреждения. Но особую значимость представляет другое направление – профессиональное ориентирование. Ведь ребята имеют возможность осваивать такие **журналистские** профессии, как продюсер, литературный редактор, сценарист, режиссёр, звукорежиссёр, оператор, художник, монтажёр, ведущий выпуска, журналист. Учащиеся, желающие попробовать себя при подготовке выпусков гимназического телевидения, проходят через кастинг.

Личностно-коммуникативный уровень предполагает создание условий для реализации интеллектуально-творческого потенциала учащихся, повышения их коммуникативной культуры. Ребята учатся умению преподнести себя аудитории, достойно держаться на публике и (это,

наверное, самое важное) – **умению мыслить публично**. Это одно из самых важных качеств человека, который стремится к социальной успешности и лидерству в коллективе.

Коучинговый уровень реализации проекта содействует развитию новых технологий и механизмов создания ситуации успеха для каждого ребёнка, не культивируя «звёздность», а повышая самооценку, предоставляя широкие возможности для самоутверждения, нравственного выбора, осознания своей уникальности и значимости. Программирование общества успешных людей начинается уже в стенах **общеобразовательного** учреждения. Общество успешных людей – идеальная модель социального устройства, к которой должна стремиться любая цивилизация, претендующая на признание её как цивилизации с высоким уровнем материальной и духовной культуры.

Первый опыт переживания широкого общественного признания приходит, когда ребёнок видит свою фамилию на экране, в титрах, видит себя героем выпуска теленовостей, иного телесюжета, выходит в эфир в качестве ведущего, ощущает свою значимость в процессе подготовки телевизионного выпуска. В этом смысле гимназическое телевидение можно рассматривать как форму и способ управления процессом развития социально успешной личности.

Информационно-компетентностный уровень предусматривает совершенствование информационных компетенций современного человека, умеющего ориентироваться в обильном потоке разноплановой информации, способного сформировать индивидуальную информационно-коммуникативную среду в рамках универсального информационно-коммуникативного пространства с учётом своих интересов и ценностных приоритетов для удовлетворения своих интеллектуальных потребностей в различных сферах жизнедеятельности, для обеспечения постоянного, через жизнь процесса личностного самосовершенствования, организации автономного образования. **откуда цитата**

Подготовка материалов для гимназического телевидения – это самостоятельный поиск и обработка информации, представление её в эфире. Таким образом, телепроект – универсальный способ практического приобретения учащимися умений и навыков работы с информацией. Популярностью у гимназистов пользуется цикл программ «Наше творчество», «Мы говорим». Гимназическое телевидение на сегодняшний день (а прошло всего-то несколько месяцев) воспринимается как базовый компонент развития и становления социально успешной личности в условиях современного общеобразовательного учреждения.

На сегодняшний день мы имеем объединённую компьютерную и телевизионную сети, для более эффективного использования возможностей и информационно-коммуникативных технологий, модернизации образовательного процесса и управленческой деятельности. Планируется перенести на канал архив видеозаписей спектаклей гимназического театра,

который сейчас хранится на дисках. Опять же – это историческая летопись, в данном случае – виртуальная».

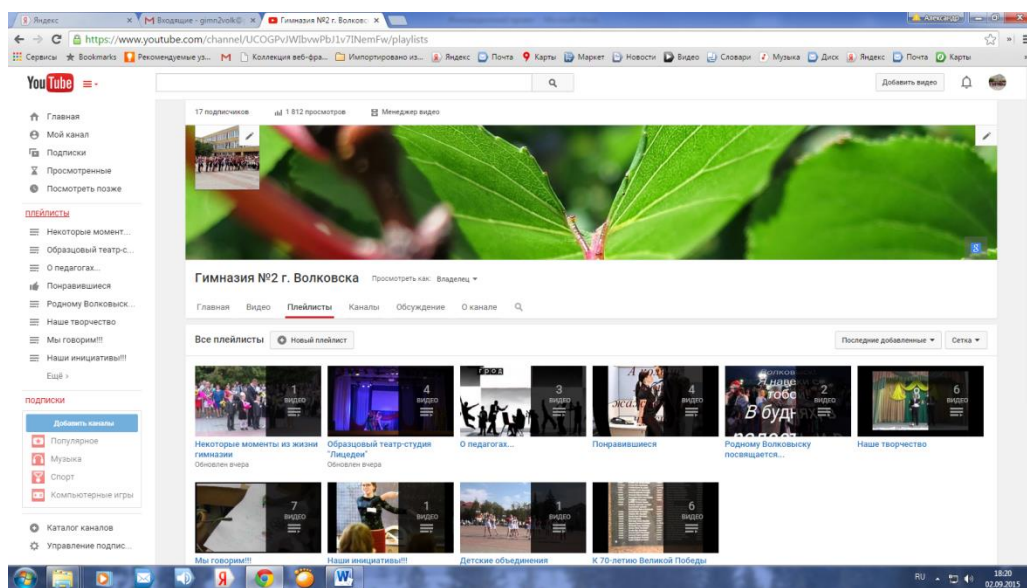


Фото 2 «Вид нашей интернет-страницы»

Теперь на очереди создание гимназической телерадиокомпании. Совместно с учащимися готовится к изданию и утверждению программа объединения по интересам «ТВ-мастерская».

«Гимназия.TV» – часть образовательного пространства, отвечающего современным требованиям. Этот проект лично ориентированный, он позволяет нам понять современных подростков, быть ближе к нашим воспитанникам по духу, по убеждениям, по критериям оценки происходящего – одним словом, быть родными. Это необходимое условие качества образования, качества жизни. Влиять – значит пользоваться доверием в глазах детей и желанием идти за педагогом на этапе самоопределения к собственному осознанному выбору самостоятельного пути. В том, что медиа-центр помогает нам в работе, в учёбе и жизни, мы убеждаемся, когда в очередной раз наши ребята заявляют о себе на конкурсах медиатворчества, уверенно смотрят в будущее, становятся востребованными в ученической среде и обществе.

И хотя у нашего телевидения совсем, по меркам человеческим, маленький возраст – примерно 9 месяцев, мы можем говорить о том, что делаем хорошее дело, **мы «Говорим», говорим** о том, что мы любим, о том, что нам безразлично.

«ПОЧЕМУ КТД?»

КТД – форма работы, которая направлена на: развитие творческих способностей, развитие интеллектуальных способностей, реализацию коммуникационных потребностей, обучение правилам и формам совместной работы. КТД предполагает максимально полный охват учащихся общим делом.

В нашем случае процесс организован на основе модели поэтапного включения учащихся в социально значимую и проектную деятельность. Модель носит рабочее название «Гусеница проектной деятельности» и предполагает прохождение участником всех этапов:

1 этап «Я – участник дел для меня и для всех». Здесь задействованы по большей мере ребята младшего возраста. **Страшие** дети обучают их искусству фотографии, работе по поиску информации в мировой сети, учат читать тексты (2-5 кл.).

2 этап «Я – организатор рассказа о наших делах многим». Здесь участниками становятся те, кто может рассказать о своих делах в классе, гимназии. Дети учатся искусству самопрезентации, : выбору целевой аудитории для презентации, организации выставок и показов (6-8 кл.).

3 этап – «Я – соавтор «Портфеля идей». На этом этапе ребенок готов работать в команде, высказывать свое мнение(8-9 кл.).

4 этап «Я – организатор значимой деятельности «для меня и для всех». Это, как говорят, - высший пилотаж. **Здесь находятся подростки, которые обладают навыками организации деятельности, работы в проектах и составлении проектов.** **Алгоритм подачи**

Возможность участвовать в работе телевидения в разных ролях – это не что иное как поддержка мотивации ребенка для участия в общем деле.

Ребенок, также как и взрослый, может что-либо делать только в том случае если захочет это сделать. Если у него возникла мотивация к этому. В различных жизненных ситуациях могут возникать самые разнообразные мотивы, **но грубо** их можно разделить на две части: положительные мотивы и отрицательные мотивы. Безусловно, быстрее и качественнее ребенок сделает то, на что он замотивирован положительно (то есть если он захотел что-то сделать следуя своим внутренним желаниям и позывам).

«КАК?»

Несомненно, за красивыми видео стоит огромная работа педагогов-мастеров. Можно сказать, что мы неосознанно шли к этому несколько лет: все, кто задействован в работе являются выпускниками 8-недельного дистанционного курса ADOBE «AVY – голоса молодых за устойчивое развитие» и имеют соответствующий сертификат. **Сделайте ссылку чей это курс**

Каждый педагог работает с учащимися на основе принципов и механизмов упомянутой программы, главная идея которой – «создавать с целью», то, что создается нашими ребятами – **может оказать влияние на окружающих сегодня и обеспечить успех им самим в будущем.** Ребятами создаются оригинальные и стимулирующие мышление работы на темы здоровьесбережения, ухудшения экологической обстановки, развития творческих способностей, толерантности, собираются материалы о жизни и творчестве педагогов гимназии (видео, документальные фильмы). Педагоги стараются создать комплекс обучающей среды с помощью мощных

технологий «Adobe: голоса молодых». Работа педагогов в рамках организации функционирования и развития гимназического телевидения заключается в направлении и поддержке усилий педагогов при создании, планировании и реализации новаторских медиапроектов с молодыми людьми.

Основная обучающая стратегия (которую поддерживает АУВ) основана на проектной работе, ориентированной на молодежь. Её фундаментальными аспектами выступают:

1. Вера в то, что молодежь нужно поощрять к созданию работ, которые передают их идеи, проблемы и стремления другим.
2. Исследования, что позволяет обеспечить обучающимся основные предпосылки успешного учения - мотивацию и включение в деятельность.
3. Стимулирование и поддержка педагогами стремления молодежи рисковать и использовать в своих работах любые новшества. [1]

Наличие инструментов и предварительные знания в создании медиа – это только первые шаги. Используемые инструменты позволяют извлечь выгоду из присущего молодежи оптимизма и чувства справедливости, помочь превратить незаинтересованную молодежь в творческих и четко выражающих свои мысли участников своих сообществ гимназии, города и района. Молодым людям есть что сказать, и при помощи программы «Adobe: голоса молодых» и навыков умелого модератора-педагога ребята обеспечиваются средствами и платформой, позволяющими говорить и быть услышанными.



Фото 3 «Проектируем видео...»

В работе над созданием видео нами используется метод обучения, основанном на исследовании. «Обучение, основанное на исследовании» - это один из многих терминов, которые используются для описания методов организации образовательных практик, управляемых вопросами и инициативами обучаемых. Процессом обучения, основанном на

исследовании, управляют сами обучаемые. [ссылка](#) Педагоги служат больше тренерами, консультантами, проводниками, которые помогают учащимся прийти к вопросам “по существу” – вещам, которые их заботят (или взрослым хотелось бы, чтобы заботили). Участники нашего медиа-центра сами определяют вопросы для работы, которые их волнуют, поэтому они становятся заинтересованными в обучении и приобретают чувство ответственности за проект. Суть обучения, основанного на исследовании, состоит в том, что молодые люди участвуют в планировании, развитии и оценке как деятельности, так и проекта в целом [1]. Нельзя сказать, что исследовательские проекты не структурированы: они имеют разную структуру и требуют от преподавателя много усилий и оперативности при их разработке, планировании активности и подготовке. Просто в этих проектах роль педагога другая – роль консультанта, проводника. Педагог оказывает посильную помощь ребятам в разработке «большой идеи»использует различные техники для активизации работы («Мозговой штурм», «Графический органайзер»), обеспечивает конструктивное развитие деятельности по вектору «Процесс – Продукт - Презентация», а так же, что наиболее важно представляет инструменты для организации критики и рефлексии. какие инструменты В работе над видео учащиеся осваивают такие компьютерные программы как Adobe Photoschop Elements (фоторедактор), Adobe Premiere Elements (видеоредактор), знакомятся с интересными онлайн-ресурсами.

Важным является и тот момент, что при создании видео ребята задаются вопросом: «Как заставить себя услышать», осуществляют экспертирование своих работ и работ своих друзей, учатся определять целевую аудиторию проекта, разбираются в вопросах авторского права, учатся организовывать сотрудничество, основанное на конструктивном диалоге и приобретают медиаграмотность, которая подразумевает способность человека толковать значение сообщения и формировать собственные медиaposлания.

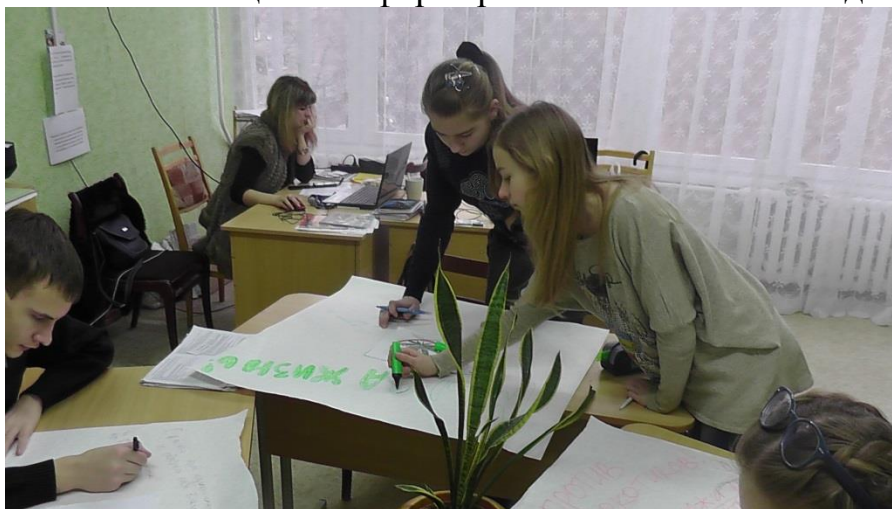


Фото 4 «Создаем реквизит...»

Медиаграмотность превращает пассивное восприятие медиасообщения в действие путем практики расшифровки, воспроизведения (рефлексии), постановки вопросов и, наконец, создания своих медиа. Она (медиаграмотность) также охватывает способность распознать пропаганду и предвзятость в новостях, понять влияние медиасобственности и медиаспонсорства на содержание посланий, выявлять стереотипы, искажения полов, рас и классов. Реклама и развлечение зачастую нацелены на молодых людей как на потребителей, и многие из них чувствуют, что основной поток медиа не отражает ту жизнь, которой они на самом деле живут. Их сверстники и сообщества часто изображены шаблонно в негативной манере, новости о них зачастую упоминаются лишь в криминальных сводках. Когда молодые люди не находят себя в медиасреде, то возникает необходимость обсудить чувство изоляции и поговорить о проблемах неравенства, предвзятости, классовых предрассудков и справедливости. Медиаграмотная молодежь сама определяет свое отношение к медиасодержанию, не позволяя этому содержанию навязывать ей чье-то место в обществе. Медиаграмотные молодые люди задают важные вопросы, которые помогают им лучше понять назначение своей медиаработы. Слушая или просматривая медиа, молодежь может спрашивать: Кто автор?, Откуда эти люди?, Каковы их положение и ценности?, Чего они хотят добиться этой работой?, Согласен ли я с их мнением? И т.д. [1]



Фото 5 «Оценка «Продукта»

Участие в работе гимназического телевидения дает ребятам возможность стать продюсерами своих собственных медиапосланий, создавая, таким образом, свои собственные независимые альтернативные работы.

На сегодняшний день гимназическое телевидение – это развивающийся «организм», который служит не только средством самопрезентации сообщества гимназии, но и дает возможность саморазвития. Созданные видеоролики размещены в 10 плейлистах («Мы – говорим!», «Наше

творчество» и т.д.), в систему включены 20 учащихся и 5 педагогов. Наш еще небольшой опыт представлен на районном фестивале детских инициатив (Диплом 1 степени), а так же на Неделе устойчивого развития в ГУО «Гимназия – колледж искусств г. Молодечно».

К финалу – вспоминаются известные слова: «Я – не волшебник, я только учусь...». Мы искренне верим, что наше дело делается во благо и «с целью». Но самое главное, что эта деятельность позволяет сплотить ребят в общем интересном и новом деле, создавать условия развития критического мышления у участников, развивать творчество и инициативу как у педагогов, так и у учащихся.

Литература

1. «AVY» - Гид по программе. 2010
2. Степашов, Н.С. Творческая инициатива в системе обучения / Н.С. Степашов. – М.: Знание, 1990. – 41 с.